

BEA ERCOLINI

« La passion de l'entrepreneuriat féminin : savoir-faire et faire savoir. »



bea@beaercolini.be

+ 32 (0) 475 690 336

5 rue des Renards

1000 Bruxelles

<https://www.linkedin.com/in/beaercolini/>

<https://fr.wikipedia.org/wiki/>

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

BEABEE Cercle féminin | 2017-2021

Fondatrice, administratrice

- 150 membres en ordre de membership, réseau de 880 femmes, pour la plupart des entrepreneures et indépendantes.

RESPONSABILITÉS

- Empowerment des membres par le mentoring, l'organisation de workshops et d'événements de networking.
- Sponsoring des membres (parler d'elles dans des assemblées où elles ne sont pas encore) et mise en relation.
- Programmation, accueil des conférenciers/invités et présentation, modération de débats.
- Gestion des fournisseurs et de l'administratif de la SRL.
- Communication et promotion, community management
- Conception et branding
- Echanges avec partenaires privés

COMPETENCES

- Gestion de projets
- Gestion d'équipes et organisation
- Communication et promotion d'un projet
- Prise de parole et sens de l'engagement
- Développement et animation de réseaux
- Connaissance de l'écosystème bruxellois et communautaire en matière de soutien à l'entrepreneuriat.
- Esprit de leadership, sens des responsabilités et dynamisme.
- Valeurs : égalité des genres, inclusion, transition sociale et environnementale.

FORMATION

- Licence en Histoire de l'Art et Archéologie, section art contemporain, ULB, 1987.
- Mentoring en management, 3+ (société spécialisée dans le mentoring Women leader international), 2013.
- Communication digitale - IHECS Academy, 2017.
- Langues: Anglais fluent (refresh EF Boston, avril 2017), néerlandais niveau intermédiaire (CERAN, 2015), italien niveau intermédiaire.

Touche Pas A Ma Pote asbl | 2012-2021
Fondatrice, présidente

- Mise en place de mesures contre le harcèlement de rue: campagnes, animations, formations enfants, ados et adultes.
- Campagnes de sensibilisation. En classe: 15.000+ élèves de Fédération Wallonie-Bruxelles concernés.
- Contrat de collaboration en cours avec la Zone de Police Nord de Bruxelles : formation de 300 policier.e.s.
- Implémentation de la campagne Stand Up de L'Oreal en Belgique.

RESPONSABILITÉS

- Conception des campagnes de sensibilisation grand public et en classe.
- Recherche de subsides auprès des acteurs publics (Fédération Wallonie Bruxelles, Fédéral, Région bruxelloise, Région Wallonne, communes, Loterie Nationale) et par l'organisation d'événements de récolte de fonds.
- Coordination des opérations, impliquant entités publiques de financement, agence de communication, écoles, société de transports publics, fonctionnaires communaux et sociétés privées.
- Lobbying. Prise de parole dans la presse et lors de conférence (TEDX-Brussels, Parlement de la Fédération Wallonie Bruxelles, etc.).

ELLE Belgique | 2003-2016
Rédactrice en chef, directrice des rédactions

- Création de l'édition belge du magazine dans les deux langues (2003).
- Création de l'emag, du blog puis des sites dans les deux langues (2010). Fusion des équipes print et web (dès 2015).
- Organisation d'une douzaine d'événements par an: expositions, défilés, soirées, casting, shooting de groupe, Prix Femme de l'Année, etc.

RESPONSABILITÉS

- Gestion d'équipe (30 personnes en 2016): objectifs, formation, évaluation.
- Gestion budgétaire et reporting vers le groupe.
- Porte-parole et relations publiques.
- Conception et mise en oeuvre de projets en partenariat. Innovation.

Le networking, une seconde nature

- Réseau étendu dans le monde associatif, institutionnel et des affaires.
- Présence sur les réseaux sociaux: 5000+ followers sur Facebook, 12.200 sur Twitter, 10.000 sur Instagram, « Expert absolu » sur LinkedIn. Page wikipedia.