



## PROFIL

### Consultante, coach et formatrice en communication et gestion du changement

Je vise à concilier dimensions économique et humaine au sein des entreprises. Parce que je suis intimement convaincue que le succès passe par un(e) employé(e) bien dans sa tête et dans son poste et par des équipes soudées.

Je prône le retour à plus d'authenticité et suis une adepte de la diversité, source de richesse.

Cette vision, je la décline dans mes domaines d'expertise : communication (externe et interne), formation et gestion du changement.

Cette triple casquette alliée à une certification en coaching et en amélioration des processus est un atout considérable pour les entreprises et, tout particulièrement, celles devant faire face à des changements majeurs.

## CONTACT

LAURENCE SEGHIN  
0471 294 257  
laurence.seghin@skynet.be

rue Adolphe Max 25  
6032 Mont-sur-Marchienne



## PARCOURS PROFESSIONNEL

### Caterpillar, fabricant engins génie civil, 5 ans

#### Change Management EMEA Lead – Business Transformation Team

- Traduire les objectifs stratégiques en plans d'action opérationnels
  - Analyser les projets de changements et les préparer
  - Identifier les risques et résistances au niveau humain et proposer des actions correctives
  - Développer et coordonner l'exécution des plans de communication interne, externe et de formation
  - Mettre en place un système de mesures
  - Coacher les sponsors et les managers
- Passage de la facturation papier à la facturation électronique
- Implémentation de SAP
- Programme RH d'acquisition et rétention de chefs de ligne
- Récompensée en 2014 pour la gestion du changement lors de la création d'un intranet de type Amazon permettant les achats hors production par le personnel

### Communauté Française de Belgique, 5 ans+

#### Formatrice

Formation d'adultes dans différents domaines de la communication.

- Création d'un cours de gestion de conflits pour ambulanciers qui a été repris comme référence dans les écoles d'Aide Médicale Urgente en Wallonie

### RelayStar (Caterpillar Logistics), services logistiques, 2 ans

#### Marketing Communications Manager

- Développer une stratégie de communication externe et interne dans 5 pays
  - Mettre en place l'ensemble des actions sur le terrain
- Analyse du marché pour le lancement en France et identification des 50 plus importants prospects

### Adapttec, fabricant matériel informatique, 4 ans+

#### Marketing Manager, EMEA

- Exécuter le plan marketing afin de soutenir les objectifs de vente (130 millions de \$)
  - Gérer un budget de 5.500.000 \$ et une équipe de 18 personnes en charge des lancements de produits en Europe, des programmes marketing à destination des distributeurs et revendeurs, de la communication interne et externe
  - Coordonner les activités avec les Business Units aux USA et l'équipe de management des ventes en Europe
- Lors d'une restructuration, refonte complète des rôles et responsabilités au sein de l'équipe et priorisation des livrables afin de soutenir efficacement les objectifs de vente

#### Marketing Communications Manager, EMEA

- Définir la stratégie de communication pour l'Europe
  - Superviser la mise en place des actions opérationnelles
  - Gérer un budget de 1.240.000 \$ et une équipe de 3 chefs de projets en charge des relations presse, de la publicité, du site internet, des campagnes marketing, des salons, des événements, du matériel promotionnel
- Sélection et mise en place d'une équipe afin de répondre aux besoins et défis de l'entreprise

## Communication Project Manager

- Sélectionner et coordonner les agences de relations presse en France, Italie, Espagne et au Royaume-Uni
  - Développer et organiser les activités presse en direct pour le Bénélux, la Russie, la Pologne et la République tchèque
  - Gérer la création des brochures multilingues, les campagnes de pubs, les participations à des salons ou événements
  - Développer et mettre en œuvre un plan de communication interne en Europe
- Mise au point d'outils de mesure de performance des actions de communication, non existants dans l'entreprise

## CERTIFICATIONS & FORMATION CONTINUE

---

- **Gestion du changement** (Nexum-Prosci, 2019 et Lamarsh, 2015)
- **Coaching** (Coaching Ways, 2018-2019)
- **Communication couleurs AEC DISC** (Arc-en-Ciel Belgium, 2019)
- **Amélioration des processus** (Rummler-Brache, 2012)
  
- **Nombreuses formations en communication et management :**  
communication interne, communication non violente, PNL, relations et jeux de pouvoir, management, communications difficiles, prise de parole en public, communication digitale, techniques de management, leadership situationnel, gestion de réunions, gestion du temps

## FORMATION

---

- **Pédagogie : CAP** (ITN, 2013), **CAPAES** (UCL, 2018)
- **Arts de la parole et du théâtre** (Conservatoire Arthur Grumiaux, 1990-1996)
- **Certificat en commerce international** (Centre Interuniversitaire de Formation Permanente, 1987)
- **Licence en traduction anglais-italien** (Université de Mons-Hainaut, 1982-1986)

## COMPETENCES ACQUISES SUR LE TERRAIN

---

- **Gestion de projets** (complexes, transversaux, à large rayonnement géographique)
- **Evolution dans un environnement de travail multiculturel et multilingue**

## LANGUES

---

- **Français** : langue maternelle
- **Anglais** : courant
- **Italien** : très bon
- **Néerlandais** : scolaire

## LOGICIELS

---

- Suite MS Office
- Lotus Note

## INTERETS

---

- Animatrice d'un réseau d'entrepreneures (bénévolat)
- Théâtre et danse