



# BRIGITTE JASPARD

## COMPÉTENCES

### Communication

- Définition de la stratégie, des budgets et des plans d'actions
- Conseils à la direction
- Campagnes de communication et de marketing en production propre et en collaboration avec des agences pour des publics internes et externes (budgets jusqu'à 700K€, online et offline)
- Supports pour l'interne ou l'externe : rapports annuels, dépliants, affiches, ...
- Organisation d'événements (de 30 à 1000 participants)
- Contacts avec les médias : communiqués, dossiers, conférences de presse
- Approches éditoriales de sites internet et intranet

### Gestion de projets

- Leadership
- Motivation
- Coordination
- Gestion et animation de réunions et de comités
- Suivi des processus, des plannings et des budgets

## CONNAISSANCES SPÉCIFIQUES

|             |             |
|-------------|-------------|
| Français    | ● ● ● ● ● ● |
| Néerlandais | ● ● ● ● ● ● |
| Anglais     | ● ● ● ● ● ● |
| MS Office   | ● ● ● ● ● ● |

# Chargée de projets en communication et attachée à la direction

## PARCOURS PROFESSIONNEL

### CHARGÉE DE LA VALORISATION DES ACTIVITÉS

#### CSC | janvier 2023 à aujourd'hui

- Conseil de la direction et définition de la stratégie
- Rapportage des activités sous diverses formes

### RESPONSABLE DU SERVICE COMMUNICATION

#### CSC | mars 2017 à décembre 2022

- Conseil de la direction et définition de la stratégie
- Organisation, planification et suivi des communications : print, TV, radio, sites web, médias sociaux, e-mailings, événements, ...
- Facilitation et animation du réseau des chargés de communication des différentes organisations de la CSC
- Gestion d'une équipe de douze collaborateurs

### COMMUNICATION MANAGER

#### TUC RAIL | février 2010 à février 2017

- Conseil de la direction et définition de la stratégie
- Organisation, planification et suivi des relations publiques, des events, du journal interne, des sites internet et intranet
- Gestion d'une équipe de cinq collaborateurs

### RESPONSABLE DU SERVICE MARKETING ET COMMUNICATION

#### Mutualité chrétienne | janvier 2007 à janvier 2010

- Conseil de la direction et définition des stratégies
- Campagnes de publicité et de marketing, publications pour les membres, relations presse, sites intranet et internet
- Facilitation et animation du réseau des chargés de communication des Mutualités chrétiennes régionales
- Gestion d'une équipe de six collaborateurs

### CHARGÉE DE COMMUNICATION

#### Mutualité chrétienne | avril 2004 à décembre 2006

Définition et mise en œuvre de la stratégie en collaboration avec les chargés de communication régionaux : campagnes publicitaires, supports d'information, relations presse.

## ATOUTS



## DIVERS

- Hobbies : chant, running, randonnées pédestres, snowboard, natation, lecture, théâtre
- Active au sein de l'Association Belge de la Communication Interne (ABCi), membre de l'association C2 (Communication Community)
- Titulaire d'un permis de conduire B

## PARCOURS PROFESSIONNEL

### RESPONSABLE DES CAMPAGNES DE SENSIBILISATION

Médecins Sans Frontières | mars 2001 à mars 2004

Coordination et implémentation des campagnes d'information et de sensibilisation du public belge à différentes thématiques humanitaires. Mission au Burkina Faso (juin 2003).

### RESPONSABLE DES PROJETS JEUNESSE

Médecins Sans Frontières | mars 1997 à février 2001

Coordination du magazine de MSF pour les jeunes (5000 ex. FR/NL) et d'un outil pédagogique multimédia pour les enfants. Missions en Guinée (juillet 1999) et au Brésil (novembre 2000).

### DIFFÉRENTS INTÉRIMS

Médecins Sans Frontières | juin 1995 à février 1997

- Coordination des 27 antennes régionales : organisation d'événements, conception et réalisation d'outils de communication, motivation du réseau de bénévoles
- Edition de dossiers thématiques, rédaction d'un code éthique pour la récolte de fonds, recherches de financements et de sponsors

## FORMATION

### INSTITUT DES HAUTES ETUDES DES COMMUNICATIONS SOCIALES (IHECS)

**Master en Communication appliquée**  
**Spécialisation en relations publiques**  
**1990 - 1994 (grande distinction)**

**Mémoire pratique** : conception et réalisation d'un logo et d'une brochure de présentation pour l'Association nationale d'aide aux handicapés mentaux

**Mémoire théorique** : « Les conséquences d'une démarche qualité totale sur la stratégie de communication et la culture d'entreprise ». Le mémoire a fait l'objet d'un article paru dans le quotidien L'Echo (6 janvier 1995).



**BRIGITTE JASPARD**

Née le 18 septembre 1971 (51 ans)  
Cohabitante  
De nationalité belge

Avenue Voltaire, 108 - 1030 Bruxelles  
+32(0)486 32 84 05  
bjaspard@hotmail.com