



BRIGITTE JASPARD

COMPÉTENCES

Communication

- Définition de la stratégie, des budgets et des plans d'actions
- Conseils à la direction
- Campagnes de communication et de marketing en production propre et en collaboration avec des agences pour des publics internes et externes (budgets jusqu'à 700K€, online et offline)
- Supports pour l'interne ou l'externe : rapports annuels, dépliants, affiches, ...
- Organisation d'événements (de 30 à 1000 participants)
- Contacts avec les médias : communiqués, dossiers, conférences de presse
- Approches éditoriales de sites internet et intranet

Gestion de projets

- Leadership
- Motivation
- Coordination
- Gestion et animation de réunions et de comités
- Suivi des processus, des plannings et des budgets

CONNAISSANCES SPÉCIFIQUES

Français	● ● ● ● ● ●
Néerlandais	● ● ● ● ● ●
Anglais	● ● ● ● ● ●
MS Office	● ● ● ● ● ●

Chargée de projets en communication et attachée à la direction

PARCOURS PROFESSIONNEL

CHARGÉE DE LA VALORISATION DES ACTIVITÉS

CSC | janvier 2023 à aujourd'hui

- Conseil de la direction et définition de la stratégie
- Rapportage des activités sous diverses formes

RESPONSABLE DU SERVICE COMMUNICATION

CSC | mars 2017 à décembre 2022

- Conseil de la direction et définition de la stratégie
- Organisation, planification et suivi des communications : print, TV, radio, sites web, médias sociaux, e-mailings, événements, ...
- Facilitation et animation du réseau des chargés de communication des différentes organisations de la CSC
- Gestion d'une équipe de douze collaborateurs

COMMUNICATION MANAGER

TUC RAIL | février 2010 à février 2017

- Conseil de la direction et définition de la stratégie
- Organisation, planification et suivi des relations publiques, des events, du journal interne, des sites internet et intranet
- Gestion d'une équipe de cinq collaborateurs

RESPONSABLE DU SERVICE MARKETING ET COMMUNICATION

Mutualité chrétienne | janvier 2007 à janvier 2010

- Conseil de la direction et définition des stratégies
- Campagnes de publicité et de marketing, publications pour les membres, relations presse, sites intranet et internet
- Facilitation et animation du réseau des chargés de communication des Mutualités chrétiennes régionales
- Gestion d'une équipe de six collaborateurs

CHARGÉE DE COMMUNICATION

Mutualité chrétienne | avril 2004 à décembre 2006

Définition et mise en œuvre de la stratégie en collaboration avec les chargés de communication régionaux : campagnes publicitaires, supports d'information, relations presse.

ATOUTS



DIVERS

- Hobbies : chant, running, randonnées pédestres, snowboard, natation, lecture, théâtre
- Active au sein de l'Association Belge de la Communication Interne (ABCi), membre de l'association C2 (Communication Community)
- Titulaire d'un permis de conduire B

PARCOURS PROFESSIONNEL

RESPONSABLE DES CAMPAGNES DE SENSIBILISATION

Médecins Sans Frontières | mars 2001 à mars 2004

Coordination et implémentation des campagnes d'information et de sensibilisation du public belge à différentes thématiques humanitaires. Mission au Burkina Faso (juin 2003).

RESPONSABLE DES PROJETS JEUNESSE

Médecins Sans Frontières | mars 1997 à février 2001

Coordination du magazine de MSF pour les jeunes (5000 ex. FR/NL) et d'un outil pédagogique multimédia pour les enfants. Missions en Guinée (juillet 1999) et au Brésil (novembre 2000).

DIFFÉRENTS INTÉRIMS

Médecins Sans Frontières | juin 1995 à février 1997

- Coordination des 27 antennes régionales : organisation d'événements, conception et réalisation d'outils de communication, motivation du réseau de bénévoles
- Edition de dossiers thématiques, rédaction d'un code éthique pour la récolte de fonds, recherches de financements et de sponsors

FORMATION

INSTITUT DES HAUTES ETUDES DES COMMUNICATIONS SOCIALES (IHECS)

Master en Communication appliquée
Spécialisation en relations publiques
1990 - 1994 (grande distinction)

Mémoire pratique : conception et réalisation d'un logo et d'une brochure de présentation pour l'Association nationale d'aide aux handicapés mentaux

Mémoire théorique : « Les conséquences d'une démarche qualité totale sur la stratégie de communication et la culture d'entreprise ». Le mémoire a fait l'objet d'un article paru dans le quotidien L'Echo (6 janvier 1995).



BRIGITTE JASPARD

Née le 18 septembre 1971 (51 ans)
Cohabitante
De nationalité belge

Avenue Voltaire, 108 - 1030 Bruxelles
+32(0)486 32 84 05
bjaspard@hotmail.com