



Zineb AOUNI

Experte en Entrepreneuriat
HEC-Liège

81, Rue Solvay
4100 Bonnelles
zinebaouni.ulg@gmail.com)

EXPERIENCE DE RECHERCHE

- 2014 – 2015 **Accompagnement** d'une spin-off universitaire pour la valorisation de la recherche.
- 2011 – 2013 **Chargée de recherche** : Centre de Recherche en Sciences de la Ville, du Territoire et du Milieu Rural (Lepur), Université de Liège ;
- 2002 – 2008 **Assistante de recherche**, HEC-Liège, Service de Gestion Internationale et d'Entrepreneuriat

EXPERIENCE D'ENSEIGNEMENT

- Depuis 2016 **Chargée de cours adjoint**, master en gestion à horaire décalé, HEC-Liège, Service de Gestion Internationale et d'Entrepreneuriat ;
- 2015 – 2016 **Professeur Suppléant**, master en gestion à horaire décalé, HEC-Liège, Service de Gestion Internationale et d'Entrepreneuriat ;
- 2015 – 2016 **Enseignante vacataire**, ICN Business School Nancy, Grande Ecole de Commerce et de Management, Lorraine, France.
- 2012 – 2013 **Intervention** au programme "From Research to Business" pour doctorants et post-doctorants (www.from-research-to-business.be/)
- 2002 – 2008 **Assistante pédagogique**, HEC-Liège, Service d'Entrepreneuriat:
- Encadrement des cours d'Entrepreneuriat, de Reprise de PME, d'introduction à l'entrepreneuriat à destination des étudiants du master (Organisation de sessions de business plan avec un jury de banquiers et d'entrepreneurs) ;
 - Encadrement des mémoires d'étudiants sur les thématiques de l'entrepreneuriat ;
 - Contribution à la mise en place du programme HEC-ULg Entrepreneurs.

FORMATION

- 2006 - 2011 **Doctorat en Education à l'entrepreneuriat**, HEC-Liège. Directeur de thèse: B. Surlemont. Membres du comité: A. Fayolle, D. Leclercq, A. Van Riel.
- 2000 – 2002 **D.E.S en Gestion**, HEC-Liège, Belgique (Distinction).
- 1993 – 1997 **Maîtrise en Sciences Economiques et de Gestion**, Université Mohamed V, Rabat, Maroc (eq. distinction).

THEMATIQUES DE RECHERCHE

Entrepreneuriat – Education à l'Entrepreneuriat – compétences systémiques – Motivation et engagement des entrepreneurs – Entrepreneuriat féminin – Entrepreneuriat familial – Capital créatif et Innovation.

PUBLICATIONS (Journaux avec examen scientifique par les pairs)

- AOUNI, Z. SURLEMONT, B. « Toward a model of the learning needs of the effective entrepreneur ». *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, Vol. 8, No. 3, 2009.
- AOUNI, Z. « Les compétences en éducation à l'entrepreneuriat : démystification d'une approche constructiviste de l'apprentissage », *Innover & Entreprendre*, Vol. 11-12, 2012.

CONFERENCES INTERNATIONALES (avec examen scientifique par les pairs)

- AOUNI, Z. ARTEMIS C. Diambeidou B. « Assumptions underlying the construct of identity within entrepreneurship research » British Academy of Management, Newcastle, août 2016
- AOUNI, Z. PIRNAY, F. « L'exposition à des modèles d'entrepreneurs : une arme à double tranchant » 26^e congrès de l'Association Internationale de Pédagogie Universitaire (AIPU), Rabat (Maroc), mai 2010.
- AOUNI, Z. PIRNAY, F. « Entrepreneurial role models in teaching entrepreneurship: "A double-edged sword". Internationalizing Entrepreneurship Education and Training Conference (IntEnt), Arnhem - Nijmegen (Pays-Bas), Juillet 2010.
- AOUNI, Z. PIRNAY, F. « L'impact de l'exposition à des modèles d'entrepreneurs sur les antécédents de l'intention entrepreneuriale », Actes de la 6^e Conférence Internationale de l'Académie de l'Entrepreneuriat, Nice (France), Novembre 2009.
- AOUNI, Z. HEUER, A-M. PIRNAY, F. SURLEMONT, B. « La stabilité temporelle et le degré de formation de l'intention entrepreneuriale: la relation intention – comportement », Actes de la 6^e Conférence Internationale de l'Académie de l'Entrepreneuriat, Nice (France), Novembre 2009.
- HEUER, AM. AOUNI, Z. PIRNAY, F. SURLEMONT, B. « The Evolution of New Venture Creation Intention: A Longitudinal Study », International Council for Small Business Conference (ICSB), Séoul (Corée du Sud), Juin 2009.
- AOUNI, Z. SURLEMONT, B. « The process of opportunity interpretation », ICSB 2009 (International Council for Small Business Conference), Séoul (Corée du Sud), Juin 2009.
- AOUNI, Z. SURLEMONT, B. « Individual factors influencing the way entrepreneurs interpret an opportunity » Babson College Entrepreneurship Research Conference, Boston (USA), Juin 2009.
- AOUNI, Z. SURLEMONT, B. « Entrepreneurial competencies within the Process of Opportunity Recognition » Babson College Entrepreneurship Research Conference, Chapel Hill (USA), Juin 2008.
- AOUNI, Z. SURLEMONT, B. « Le processus d'acquisition des compétences entrepreneuriales: une approche cognitive au service de l'enseignement ». Actes de la 5^{ème} Conférence Internationale de l'Académie de l'Entrepreneuriat, Sherbrooke (Canada), octobre 2007.
- AOUNI, Z. SURLEMONT, B. « Toward a model of the learning needs of the effective entrepreneur » Internationalizing Entrepreneurship Education and Training Conference (IntEnt), Gdansk (Poland), Juillet 2007.

PROJETS DE RECHERCHE

- CRUTZEN, N. AOUNI, Z. PIRNAY, F. « Les difficultés de la succession intrafamiliale », Rapport financé par l'institut des entreprises familiales, juin 2016.
- CRUTZEN, N. PIRNAY, F., AOUNI, Z., « L'arrivée d'un externe à un poste clé de l'entreprise familiale », Rapport financé par l'institut des entreprises familiales, juin 2015.
- AOUNI, Z., PIRNAY, F., « La classe créative en Belgique : facteurs favorables et effets

- désirables”, Rapport financé par la Région Wallonne dans le cadre de la Conférence Permanente de Développement Territorial, décembre 2013.
- CRUTZEN, N. PIRNAY, F., AOUNI, Z., “La place des femmes dans les entreprises familiales belges francophones en 2012”, Rapport financé par l’institut des entreprises familiales, mai 2012.
- AOUNI, Z. PIRNAY, F. J. DONNAY, A.F. LAMBERT, “Promouvoir l’esprit d’entreprendre dans l’enseignement secondaire en Région Wallonne”, Rapport financé par la fondation FREE pour la Recherche et l’Education à l’Entrepreneuriat, Avril 2004.
- PIRNAY, F. AMEDODJI, P. AOUNI, Z. J. LAMBRECHT, «L’entrepreneuriat féminin en Région Wallonne », Rapport financé par le Ministre de l’Economie en Région Wallonne dans le cadre du programme « 4x4 », Octobre 2003.

FORMATION CONTINUE ET SEMINAIRES DE RECHERCHE

- 2010 | Workshop « In-Depth and Case Studies in Entrepreneurship and Small Business Management », European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Brussels, Décembre.
- 2007 - 2008 | Form@sup, Master complémentaire en pédagogie de l’enseignement supérieur, Université de Liège.
- 2005 - 2006 | 5^e Gate2Growth « Academic Network annual series of doctoral seminars in entrepreneurship, innovation and finance », European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Gent 2005, Nottingham 2006, Barcelone 2006.
- 2003 | TRAM « Training in Trade Management », The Swedish Trade Council, Stockholm, Novembre.

ACTIVITES INTERNATIONALES

- 2008 | “Créer son entreprise : opportunités et défis”, Colloque francophone sur la Création d’Entreprises et d’Innovation, Projet de coopération Maroc - Wallonie-Bruxelles (UMons), Faculté Poly-disciplinaire d’El Jadida, Octobre.
- 2007 | “Entrepreneuriat”, Colloque francophone sur la Création d’Entreprises et d’Innovation, Projet de coopération Maroc - Wallonie-Bruxelles (UMons), Faculté Poly-disciplinaire d’El Jadida, Octobre.
- 2004 | Séminaire sur le transfert des connaissances et la valorisation de la recherche universitaire, Projet de coopération Maroc - Wallonie-Bruxelles (ULg – ULB), Marrakech, Septembre.

OUTILS PEDAGOGIQUES

- 2005 | 10 études de cas en Reprise et Transmission des entreprises – réalisées avec la collaboration des étudiants du cours sur la même thématique, HEC-Liège.
- 2004 | “FAD – Entrepreneurship”– cours e-learning pour étudiants du master pour développer les compétences entrepreneuriales.
- 2003 | « FAD – e-xport », Programme e-learning en management international dédié aux professionnels de l’export. Initiative EQUAL financée par le Fond Social Européen (FSE) – Commission Européenne.

PRIX ET DISTINCTIONS

- 2006 | Prix de l’Observatoire des pratiques d’enseignement en Entrepreneuriat (OPPE) pour la meilleure étude de cas en entrepreneuriat, Octobre.

2004 | Prix de l'IFAPME pour l'outil pédagogique le plus innovant pour le programme e-learning « FAD- e-xport », Mai.

LANGUES

- Arabe: Langue maternelle
- Français: Bilingue
- Anglais: Niveau avancé
- Italien: Notions