

Élise Le Moing - Maas
54 ans – mariée, 1 enfant
Rue Bâtonnier Braffort, 61 – 1040 Bruxelles
tel. : + 32 (0) 479 71 06 73
elise@maas.cc

Professeur en sciences de l'information et de la communication Présidente de la section Relations Publiques IHECS

- Depuis plus de 18 ans, j'effectue des recherches en sciences de l'information et de la communication et j'enseigne les pratiques de la communication d'entreprise et les théories des sciences de l'information et de la communication dans différentes universités (Rabat au Maroc, Upem en France, Ottawa au Canada, Ouagadougou au Burkina Faso...) aussi bien à des étudiants de 1^{ère} année qu'à des masters.

- Pendant plus de 20 ans, j'ai assuré des fonctions de communicante en agences et dans différents groupes internationaux..

Activités pédagogiques

Institut des Hautes Études des Communications Sociales (IHECS), Bruxelles

Sept 2018

Professeur et présidente de la section Relations publiques

- Ingénierie pédagogique et refonte du master en RP
- Représentation de la section auprès des associations professionnelles et de recherche
- Travail de veille avec le monde académique et le monde professionnel
- Suivi de l'organisation des enseignements
- Information et guidance pédagogique des étudiants
- Cours : Fondements des Relations Publiques, Méthodes de recherche en SHS, Communication et management interculturelle, Communication de crise...
- Direction de thèse en collaboration avec le CNAM à Paris
- Membre régulier de jury de thèses et de Comités de sélection
- Expert pour l'ARES : analyse de propositions de PRD et PFS introduites à l'ARES dans le cadre de l'appel 2022.
- Développement d'IHECS Afrique à Rabat : ingénierie pédagogique, réflexion sur la professionnalisation des communicants au Maroc...

Sept. 2016

Gestionnaire de la section RP/Chargée de cours

Universités : Université de Versailles St Quentin, Université Libre de Bruxelles, Université Paris I Panthéon Sorbonne, Université Lille 3, Université Renne 2, Université Catholique de Louvain

2005 2018 **Chargée de cours**

Modules de cours : communication des organisations : théories et pratiques, communication interne et externe, communication de crise, la notion de culture organisationnelle et l'interculturalité en entreprise, concevoir une stratégie de communication, réaliser un audit de communication...

Activités de recherche

Thèmes de recherche :

- Evolution des modes de collaboration au travail et des modèles managériaux, processus de normalisation et de rationalisation des organisations, culture organisationnelle.
- Ces évolutions organisationnelles transforment les métiers de la communication et en

particulier la fonction de Directeur de la communication, fonction en cours de professionnalisation et dont nous interrogeons les pratiques (praxis) et les représentations (ethos).

- La notion de « luxe » est, paradoxalement, partout dans nos sociétés de l'image : comment est-elle appréhendée par les jeunes générations ? Questionnements sur « la popularité » du terme

Membre du bureau du Laboratoire de recherche PROTAGORAS, laboratoire de communication publique et politique de l'IHECS

Membre du réseau RESIPROC : Réseau International sur la Professionnalisation des Communicateurs

Membre du Conseil d'Administration de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication SFSIC, trésorière puis Vice-présidente Formation (2012/2021)

Dernières publications :

Desmoulin L., Vose N., Maas E. (2024). « Parler en manager. La voix-métaphore, concept et savoir-être » *La voix, force de la radio*, Hermes N°92.

Maas E., Corroy L. (2022). Penser l'insertion professionnelle des jeunes docteurs et docteuses, une nécessité. Les Cahiers de la SFSIC n° 17.

Maas E., Alemanno S. (2021). « Humanités numériques au travail (HNT) et professionnalisation des communicateurs » dans « Questionner les humanités numériques, positions et propositions des SIC (coord. Pelissier N., Paquenseguy, F.). Edition SFSIC et CPDIRSIC. : <https://www.sfsic.org/wp-inside/uploads/2021/06/questionner-humanites-numeriques.pdf>

Dernières interventions dans des colloques :

Maas E., Lépine V., de la Broise P (2024) : Travailler dans la communication : comment se rêvent nos étudiants » Colloque Org&Co, Sens, sensible, insensé en communications organisationnelles, 29 et 30 avril 2024, Montpellier, France.

Maas E. : « Influence des coopérations pédagogiques dans la professionnalisation de communicants au Maroc », Forum académique Belgo-Marocain, panel Diaspora, coopérations scientifiques, transferts de technologie et développement, 8 et 9 février 2024, Bruxelles, Belgique

Maas E., Gallot S.; Foli O. Gardère E. : « Crise sanitaire et transformations des interactions au travail : Comment se construit l'action collective en situation de crise et de distanciation sociale ? », Colloque Org&Co, Un monde de crise au prisme des communications organisationnelles, 5 et 6 mai 2022, Mons, Belgique.

Kondratov A. Maas E. : « Formation universitaire en communication comme un espace physique et symbolique de construction du territoire des relationnistes par leur professionnalisation », XXII -ème Congrès de la SFSIC, Société et Espace en mouvement, 9 et 10 juin 2021, Grenoble, France.

Kondratov, A. Maas, E. : « Les transformations du métier de relationniste et leur appréhension par les futurs et jeunes relationnistes : quelle prise en compte dans les formations en communication », Colloque ACFAS/RESIPROC Professionnalisation de la communication : transmissions, transferts, transformations 5 et 6 mai 2021, Université Sherbrooke - Université Bishop's, Canada.

Expérience en tant que communicante

Groupe Hospitalier Paris Île-de-France Ouest (AP-HP), 4 hôpitaux, 5 500 personnes

Avril 2013 **Directrice de la communication** (8 personnes)

Oct. 2014

Missions de conseil et management de transition (missions en alternance avec un doctorat en communication des organisations)

Amundi Asset Management (3 000 pers., présence mondiale), Paris

Sept. 2012 **Mission Marketing : refonte des documents commerciaux**

mars 2013

2010/11 **Responsable de la communication interne groupe** (8 personnes) -

Logica SSII (36 pays, 41 000 pers., CA : 653 millions € en 2011), Paris

2008/09 **Responsable communication interne France** (5 personnes)

FCI Connectique (30 pays, 14 000 pers., CA : 1,3 mds € en 2011), Versailles

2007 **Directrice adjointe à la communication**

- Participation à la conception et au déploiement de l'identité graphique et de la marque

i&e (Burson Marsteller) Agence conseil en communication, Paris

2006 **Consultante en communication** - Clients : AREVA, Sanofi Pasteur...

AREVA Nucléaire (47 000 pers., CA : 9 mds € en 2010), Paris

2004/05 **Missions en communication interne et internationale**

Relations presse / communication institutionnelle

Communicor Agence conseil en communication (aujourd'hui Wellcom), Paris

2000/03 **Consultante** - Clients : Conrad (Allemagne), Johnson Controls (USA)...

AGRICA Protection sociale complémentaire du monde agricole, Paris

1998/2000 **Chargée de communication**

Environnement & Communication Agence de relations presse, Le Chesnay

1995/1998 **Attachée de presse**

Diplômes universitaires et formation

2015/2017 **Post-Doctorat IHECS/ULB**, laboratoire ReSIC, Université Libre de Bruxelles

2012 **Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication** (Qualification en tant que Maître de conférences en 2013)

Laboratoire de Management LAREQUOI, université Versailles-Saint-Quentin

« Culture managériale » et « culture en action » : analyse des dynamiques complémentaires ou contradictoires induites par ces cultures dans le passage d'un agir individuel à un agir collectif. Sous la Direction du Pr. Marie Noële Sicard - Mention Très honorable avec les félicitations du jury

2004 **Master COMITEC** (Communication d'entreprise, Interculturalité, Nouvelles Technologies), université Versailles-Saint-Quentin

1998 **Licence en Histoire de l'Art**, université Paris I Panthéon-Sorbonne