



Anne-Catherine LAHAYE

Formatrice en communication. Spécialisée dans l'élaboration et l'implémentation de stratégies de communication, y compris personnelles.

**Elaborer une stratégie de communication et la formaliser dans un plan : un passage obligé !
Expression de la capacité d'anticipation couplée à l'indispensable vision de cohérence, entre comportements préparés et improvisations créatives**

Rue Guyaux 11 5020 VEDRIN
Née à Namur, le 25 septembre 1972, belge

081 20 11 91 0483 59 80 77 aclahaye@skynet.be
www.oselacom.com

 be.linkedin.com/in/annecatherinelahaye

Qualités humaines ou « soft skills »

Efficacité : maîtrise des plannings avec la force de travail d'un chef d'orchestre rigoureux, tout en souplesse

Aisance relationnelle : de l'authenticité à l'action responsable, dans une dynamique résolument positive

Sens de l'initiative : la motivation et la vision conduisent à l'action stratégique cohérente, au service de la notoriété et de l'image

Autonomie : créativité de fond et de forme dans les supports et actions de communication

Formatrice en communication



Université de Namur, Département de Sciences politiques, sociales et de la communication

- Depuis 2009 *Accompagnement des stages*, 3^e Baccalauréat Information et Communication, 240h
- Depuis 2010 Encadrement des travaux pratiques *Communication d'entreprise*, 3^e Bac Communication, 45h
- Depuis 2010 Encadrement des travaux pratiques *Ecriture communicationnelle*, 2^e Bac InfoCom, 45h
- Depuis 2013 Participation active au projet de pédagogie innovante PUNCH *Ouverture vers le monde*, 40h



Ecole supérieure de communication et de gestion, Bruxelles

- Depuis 2007 *Stratégies et plans de communication*, 1^e Master en Communication-négociation, 30h
- 08-09, 09-10, 11-12, 13-14, 14-15 *Communication de crise*, 1^e Master en Communication et négociation, 15h
- 11-12 *Techniques d'interview*, 1^e Master en Communication et négociation, 30h
- Depuis 2011 *Performance en public*, 1^e Master en Communication et négociation, 30h
- Depuis 2011 *Communication et entreprise*, 1^e Bac en Communication, 45h
- 12-13, 13-14, 14-15 *Histoire et théorie de la médiation*, 2^e Master en Communication et Négociation, 30h
- 14-15 *Psychologie sociale*, 2^e Master en Communication et Master en gestion, 30h
- 14-15 *Organisation d'événement*, 2^e Master complémentaire en Communication et Négociation, 30h



Ecole supérieure des Affaires, Namur

- Depuis sept 15 : Coordination du Bac en Relations Publiques : stages, TFE, activités extérieures, coaching.
- 08-09 *Stratégie de communication et communication de crise*, 3^e Bac Relations publiques, 24h
- Depuis 2009 *Organisation d'événement*, 3^e Bac Relations publiques, 60h
- 09-10, 10-11, 11-12, 14-15, 15-16 *Dynamique de groupe*, 3^e Bac Relations publiques, 2^e et 3^e Bac Marketing 24h
- De 2009 à 2014 *Psychologie du consommateur*, 1^e Bac Marketing, 24h
- 14-15 *Typologie du consommateur*, 2^e Bac Marketing, 50h
- Depuis 2009 *Introduction à la psychologie sociale*, 1^e Bac Relations publiques, 32h
- 14-15 *Introduction aux relations publiques*, 1^e Bac Relations publiques, 20h



HEC-Ecole de Gestion de l'Université de Liège (HEC-ULg)

- Mentorat *Mission Communication internationale* du programme HEC-ULg Entrepreneurs
- Thématiques : 2014 : économie circulaire, 13' : vins wallons, 12' : développement durable, 11' : design industriel



Institut wallon de Formation en Alternance et des indépendants et PME, Liège

- 2008-2009, 09-10 : *Techniques de rédaction*, 1^e année Conseiller en relations publiques, 24h
- 2008-2009, 09-10 : *Atelier de rédaction*, 2^e année Conseiller en relations publiques, 30h

Responsable communication

03/2007 - 03/2014 **Responsable de l'information et de la communication, COPIDEC** (*Conférence permanente des Intercommunales wallonnes de gestion des déchets*) : création de la fonction –mi temps depuis octobre 2009



- Création, développement et mise en œuvre de la communication adaptée à la stratégie fixée par les 7 intercommunales, tout particulièrement en termes de prévention et de sensibilisation au niveau régional.
- Gestion de la commission « communication » via la diffusion d'une image cohérente de la COPIDEC, pour l'ensemble des publications (site web www.copidec.be, événements, outils de prévention, ...), en coordonnant un agenda des manifestations, communes et en assurant la publicité.
- Animation des commissions de travail (collectes sélectives/obligations de reprise, CET, plans stratégiques,...), dans une optique d'étroite collaboration et d'échanges entre les intercommunales, pour une gestion aussi adéquate que possible des flux d'informations internes et externes.
- Rédaction d'avis présentant le positionnement concerté des intercommunales sur les matières relevant de leurs compétences, et émanant de consultations et/ou réunions.
- Participation à des réunions d'information, de travail et de coordination avec les pouvoirs politiques en charge des matières liées à l'environnement au sens large.

02/2005 – 03/2007 **Responsable de la communication générale, Bureau Economique - Province de Namur**



- Conception et définition de la politique de communication globale
- Relation médias : partenariats, campagnes, conférences de presse,...
- Coordination d'un agenda unique des manifestations, encadrement et étroite collaboration avec les départements opérationnels pour les organisations d'événements : supports promotionnels, rétro-plannings, logistique,...
- Mise sur pieds de projets « corporate » : Journée Découverte Entreprises (cibles : grand public, prescripteurs, entreprises), « *Notre métier au cœur du BEP* » (mobilisation de collaborateurs via des témoignages, cible : jeunes),...
- Participation aux projets supports : 1^{er} implantation belge de Microsoft CRM dans une structure publique, évolution « ergonomique » des sites internet, attractivité des investisseurs étrangers, et en particulier flamands,...
- Développement d'outils de communication dédiés plus spécifiquement à la sphère communale : présentations Powerpoint personnalisées, plan stratégique, rapport d'activités,...
- Gestion du site portail www.bep.be

12/2000 – 02/2005 **Chargée de communication : prévention et sensibilisation, BEP-Environnement**



- Développement de plans de prévention déchets personnalisés pour les communes de la Province (Namur)
- Mise sur pieds de projets grands publics : portes ouvertes de sites d'exploitation, création du spectacle L'Arbre à papier, défilé de mode en matériaux récupérés, distribution d'outils de prévention dans les parcs à conteneurs (campagne sacs réutilisables),...
- Encadrement des animations écoles : création du poste d'animatrice (enseignement fondamental), formation et encadrement de cette mission
- Structuration et secrétariat du groupe de travail communication de la COPIDEC
- Ligne éditoriale et graphique du 1^{er} site internet www.bepenvironnement.be; mises à jour
- Participation à l'équipe projet de création d'un intranet

05/1999 – 12/2000 **Responsable de l'unité support vente, Gedis** (*Appellation commerciale Trafic*) : création de la fonction



- Chargée de communication : projet et mise en place du journal interne nouvelle version (principal canal de communication de l'entreprise), animation et suivi de réunions, séances d'information / formation
- Management de 3 collaborateurs (planification des priorités, évaluation, contrôle des compétences)
- Responsable de dossiers liés à la vente : inventaires, préparation des soldes, gestion des démarques, vacanciers,...

11/1998 – 05/1999 **Responsable d'une surface commerciale Trafic de 1500m², Gedis**



- Management d'équipe (17p) : horaires, priorités, briefing quotidien, gestion des conflits...
- Elaboration et réalisation des objectifs commerciaux
- Gestion des caisses, des commandes et du stock



- Conseils clientèle (particuliers) : objectifs individuels, télévente
- Responsable qualité de l'agence (affichage, pubs, enquêtes clients,...)
- Gestion du traitement des plaintes

Formation

1991-1995



- **Licence Arts et Sciences de la Communication, ULg, Information et Médias** Grande Distinction et Distinction
Mémoire : *Etre vedette à Vedrin... Le champ du leadership dans une localité de l'agglomération namuroise*
- **Candidature Philosophie et Communication, ULg** – Distinction

1990-1991

Australie : 5 familles d'accueil, Rotary, Scolarisation : Westbourne Grammar Y11-12

Eloquence linguistique

• **English**

Good knowledge (year 90-91 in Australia)

• **Nederlands**

Zakelijk Nederlands : Talq Training (30u 2008) - Anthéa (30u 2007) - CLL (30u sept-dec 2006),
Intensieve taal – en communicatiecursus Nederlands te Ceran Lingua (Spa, 3-8 sept 2000),
Vervolmakingscursus avondles in het IECN te Namen (1995, 1996),
Certificaat Nederlands als Vreemde Taal (1990 : middenniveau).

Amélioration continue des connaissances en informatique

- Environnement Windows : Word, Excel, Powerpoint, Outlook
- Logiciel graphique Adobe Indesign
- Requête via moteurs de recherches, veille informative