

Chouna LOMPONDA
Rue Alphonse Asselberghs 86
11 80 Bruxelles
Belgique
Gsm : 00 32 (0) 485/ 216 082
E-mail : lchouna@hotmail.com

Communication Manager



Belge, née le 06/12/1973

Expériences professionnelles

2012 à ce jour **Responsable de la communication
et des relations publiques**

Musée Juif de Belgique

- *Gestion du budget et de la cellule de communication*
- *Conception et implémentation de la stratégie de communication, communication web et du plan média*
- *Organisation d'événements*
- *Représentation du Musée Juif de Belgique en qualité de **Porte-parole***
- *Coordination de la rédaction du magazine trimestriel du MJB "Le Bulletin"*
- *Négociation de partenariats*
- *Coordination de conférence*

2011 **Consultante en communication**

Indépendante

- *Elaboration du plan média de l'Artiste Nanouche (peintre et sculptrice)*
- *Organisation d'événements médiatiques et de l'exposition « What a heart can tell »*
- *Elaboration de supports de communication (dossiers de presse, communiqué de presse, affiche, carton d'invitation)*
- *Gestion de l'agenda médiatique de l'artiste*
- *Coaching média de l'artiste*

2010 **Consultante internationale en communication**

Crescent Consultants llc
(Cabinet américain de consultance
internationale en communication
institutionnelle)

- *Conception de la stratégie de communication de la présidence de la RDC*
- *Elaboration du plan média (médias internationaux (Times, Herald tribune)*
- *Organisation du lobbying stratégique à l'adresse d'investisseurs américains*
- *Réalisation de supports de communication : écrits (communiqués de presse, dossiers de presse, notes, préparations de discours...), oraux (conférences de presse, activités de porte-parole et de relation publique...) visuels (affiches, logos...), audiovisuels*
- *Gestion de l'agenda médiatique du président de la RDC*
- *Recommandation de sujets pour la mise à l'agenda médiatique international*

2007-2009 **Conseillère internationale**

Ministère du portefeuille

En charge des questions de communications politiques et de stratégie institutionnelle

- *Coordination de la cellule « communication » et gestion du budget du cabinet de la ministre en charge du portefeuille de l'Etat*
- *Conception et implémentation des stratégies de communication et média du ministère du portefeuille et de la ministre de tutelle*
- *Recommandations et conseils sur les questions de stratégies politiques et média*
- *Elaboration des outils d'évaluation des stratégies de communication et média*
- *Rédaction des discours politiques de la ministre de tutelle*
- *Coaching média de la ministre*
- *Recrutement des prestataires de services sur base d'appels d'offre*

2006 -2007 **Communication Manager**

HEINEKEN GROUP/Bralima sarl

- *Gestion du service communication et de la Fondation Bralima*
- *Planification de la Communication annuelle et élaboration de la stratégie en relations publiques*
- *Organisation de conférences de presse de brainstorming et supervision des visites commerciales de l'entreprise*
- *Coordination de la rédaction du magazine de l'entreprise 'LE LEADER'*

2004 -2005 **Journaliste / Editrice**

TELE BRUXELLES (audiovisuel)

2003- 2004 **Journaliste / présentatrice**

TELE MATONGE (audiovisuel)

2003 **Journaliste / Reporter**

BBC (audio)

2002 -2003 **Journaliste / Reporter**

L'EVENEMENT (presse écrite)

- *Edition d'émissions quotidiennes et hebdomadaires*
- *Coordination des équipes (journalistes, cameramen, monteurs)*
- *Organisation de conférences de rédaction et de débriefings*
- *Mise en place de réseaux d'information*
- *Réalisation de reportages (télévision, radio, presse écrite)*
- *Présentation sur antenne et animation d'émissions quotidiennes et hebdomadaires*
- *Organisation d'événements culturels*

Formation académique

1998 **Bachelier en communication**

EFAP

Formations complémentaires

2008 **Formation « lutte anticorruption et renforcement des capacités »**

USAID

2008 **Formation « bonne gouvernance »**

PNUD

2006 **Formation à la communication de crise**

Heineken

2013 **Formation de Marketing des réseaux sociaux**

JUST Agency

Connaissances linguistiques et informatiques

Français : langue maternelle **Anglais** : très bonne connaissance **Néerlandais** : bonnes notions

Windows Vista, Windows 2007, Word, Excel, Publisher

Loisirs : théâtre et expositions culturelles